

Wir sind das führende Unternehmen in den Bereichen Schulmaterial, Werken und Gestalten sowie Lernmedien. Unsere Produkte vertreiben wir in der ganzen Schweiz.

In unserem Hauptsitz in Herzogenbuchsee suchen wir **per sofort** oder nach Vereinbarung eine engagierte und motivierte Persönlichkeit als

Online Content Specialist (40%)

Sie sind eine kreative Persönlichkeit, die dafür brennt, mit einem einzigartigen Schreibstil unverkennbare Produktbeschreibungen und Kommunikationsbotschaften für unsere Webseite zu verfassen? Dann sind Sie bei uns genau richtig.

Im engen Austausch mit der Marketingkommunikation und dem Category Management sorgen Sie dafür, dass ingold-biwa in den Köpfen der Lehrerinnen und Lehrer positiv präsent bleibt.

Ihre Aufgaben

- Marketingkommunikationsbotschaften kreieren
- Produktbeschreibungen für unseren Webshop inklusive SEO erstellen
- Texten von verschiedenen digitalen Formaten (Kreativmagazin, Aus der Schule, Tipps & Tricks, Produktfakten)

Ihr Profil

- Abgeschlossenes BWL-, Kommunikations- oder Journalismusstudium oder ein vergleichbarer Abschluss
- Mehrjährige Erfahrung in ähnlicher Funktion
- Idealalter: zwischen 30 und 55
- Kreative Schreib- und Denkweise
- Deutsch stilsicher in Wort und Schrift, Französisch von Vorteil
- Hohe Affinität zu digitalem Marketing
- Kompetenter Umgang mit Technologien, Informationen und Daten
- Zuverlässig, ausdauernd, selbstständig

Unser Angebot

- Einzigartige Möglichkeit, Ihr Know-how einzubringen
- Flexibles Arbeitsmodell (Gleitende Arbeitszeiten, 1 Tag Home Office)
- Gesundes, wachsendes Unternehmen
- Erstklassiger Teamgeist
- Wertschätzende Atmosphäre
- Ideale Vereinbarkeit von Familie und Beruf

Bei Fragen steht Ihnen Herr Thomas Hildebrand, Leiter Kommunikation, gerne zur Verfügung (Tel. 062 956 44 26).

Wir freuen uns auf Ihr vollständiges Bewerbungsdossier per E-Mail an:
Frau Daniela Muff, Personalleiterin, Tel. 062 956 44 66, daniela.muff@ingold-biwa.ch