

Des compétences suisses

ingold-biwa et INGOLDÉditions proposent depuis de nombreuses années leurs compétences aux écoles suisses en matière de fournitures scolaires et de matériel didactique. Ces deux marques, membres de Suisselearn Media SA à Herzogenbuchsee (BE) ont décidé d'intensifier leur engagement en Suisse romande pour devenir encore plus proches de leurs clients en ouvrant un espace d'exposition à Ecublens et en engageant un nouveau collaborateur, André-Marcel Panchard. L'entreprise mise beaucoup sur un savoir-faire 100% suisse pour satisfaire les enseignantes et les enseignants romands.

deux entreprises regroupées au sein de Suisselearn Media SA englobe les domaines du matériel scolaire, des activités manuelles, des travaux techniques et des moyens d'enseignement. En Suisse romande, de nombreuses écoles et institutions connaissent de mieux en mieux les produits des deux entreprises. Le matériel didactique de INGOLDÉditions plaît en particulier à beaucoup d'enseignantes et d'enseignants romands, séduits par les compétences pointues de la société. Grâce à ses contacts privilégiés avec les professeurs, INGOLDÉditions connaît parfaitement leurs souhaits et leurs préoccupations en matière d'enseignement, mais également les exigences des différents plans d'études suisses.

Un espace d'exposition à Ecublens
Depuis quelques années, ingold-biwa a décidé d'investir davantage en Suisse Romande, en traduisant et en adaptant certains de ses moyens d'enseignement.



En Suisse alémanique, ingold-biwa et INGOLDÉditions sont de véritables institutions. Grâce à leur longue expérience, elles proposent près de 10 000 références dédiées aux écoles maternelles, primaires et secondaires du premier degré, aux groupes de jeux, aux institutions parascolaires, ainsi qu'un grand choix destiné aux hôpitaux, foyers et homes. L'offre des



Ainsi, les deux nouveaux catalogues «mouvement et sport» et « sciences de la nature» sont parus en français, proposant du matériel et des moyens d'enseignement adapté au Plan d'études romand. Depuis le mois de septembre, André-Marcel Panchard développe également les contacts de la société en Suisse romande. Il accueille des enseignants,



ainsi que d'autres personnes du milieu scolaire, dans l'espace d'exposition d'ingold-biwa à Ecublens (sur rendez-vous). Cet espace présente une partie du vaste assortiment de moyens d'enseignements disponibles. À Ecublens, les clients peuvent voir et essayer le matériel et profiter des conseils compétents et spécialisés d'André-Marcel Panchard.

pour la Suisse



Le sympathique Fribourgeois d'origine valaisanne est un spécialiste du conseil, depuis de nombreuses années: «J'aime la diversité qu'offre le contact direct avec la clientèle et, dans ce métier, l'essentiel est de définir précisément les besoins des clients. Je suis dans une phase de développement de mes contacts avec les enseignants romands pour affiner ma connaissance de leurs besoins. C'est une chose qui me passionne!»

Exploits logistiques

Pour servir ses clients dans les meilleurs délais et en assurant une qualité optimale, André-Marcel Panchard peut s'appuyer sur l'équipe logistique expérimentée de l'entreprise. «L'année dernière, nous avons livré près de 38 000 colis et 6 000 palettes!» raconte le chef d'exploitation Marco Bongni. Tous les articles au catalogue sont disponibles en tout temps, grâce aux grandes capacités de stockage de Suisselearn Media SA. Ils partent d'Herzogenbuchsee pour toute la Suisse. Ils sont conditionnés par dix collaborateurs permanents. Durant la haute saison (d'avril à juillet), l'équipe est complétée par 17 auxiliaires. «La formation de l'équipe est donc chaque année un véritable défi pour nous», déclare Marco Bongni. Mais pour les collaborateurs du département logistique, c'est surtout la

pression du temps durant la haute saison qui les met au défi: «Nous faisons l'essentiel de notre chiffre d'affaires annuel durant ces quelques mois!»

Production suisse

Pour Suisselearn Media SA, la responsabilité sociale n'est pas un vain mot. Pour fournir le pays, elle souhaite s'appuyer le plus possible sur de la production suisse. Ainsi, grâce à elle, un grand nombre d'élèves aux quatre coins du pays, utilisent des cahiers scolaires produits à cent pour cent en Suisse. Ils sont fabriqués par la filiale Linea Fabrikations AG à Langenthal et distribués par ingold-biwa. «Chez Linea, la chaîne de production des cahiers, de 21 mètres de long, fabrique entre 300 000 et 400 000 cahiers par mois avec plus de 70 réglures différentes», raconte Dani Denzler, directeur adjoint de Linea. La filiale dispose également d'une chaîne de production de feuilles, longue de 20 mètres. INGOLDÉditions réalise également ses propres produits dans les domaines des sciences de la nature, du mouvement et du sport, ainsi que des supports servant à l'apprentissage de l'écriture et des outils d'organisation, dont le fameux journal de classe utilisé par des milliers d'enseignants en Suisse. De nouveaux moyens didactiques sont

régulièrement développés par les collaborateurs de la société qui les gèrent de la conception à la réalisation, souvent en partenariat avec les principaux concernés, pour qu'ils correspondent vraiment aux besoins des écoles suisses. Au niveau de la production de son matériel didactique, INGOLDÉditions tient beaucoup à collaborer avec des imprimeries suisses.

Depuis la fusion d'ingold-biwa en automne 2011, un deuxième lieu de production a été attribué à Ullisbach, à l'emplacement de la société BIWA. Cet espace de production est constitué d'un parc de machines très variées pour la fabrication d'imprimés et de papier. Y sont produits notamment des cahiers en petite série ou avec des réglures spéciales. C'est là également que les cahiers en toile cirée appréciés dans toute la Suisse sont fabriqués, que des blocs de papier de différents formats sont coupés et que certains produits d'INGOLDÉditions sont assemblés.

Encouragement de la relève professionnelle

C'est dans la même volonté de responsabilité sociale que Suisselearn Media SA engage chaque année deux apprentis dans le secteur du commerce et un apprenti logisticien tous les trois ans. Au total, sept apprentis suivent donc en permanence leur formation dans l'entreprise. Pour elle, c'est aussi une manière de former la relève et de l'encourager (voir article formation sur ce même site – il faudra faire un lien sur mon autre article qui a été commandé).

1 André-Marcel Panchard conseiller pour les enseignant(e)s

2 Nouvelle exposition à Ecublens

3 Marco Bongni en plein travail au dépôt

4 Peter Obi supervisant la chaîne de production des cahiers scolaires